

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 1 / 22

Etický kodex

SM_03/2022_HR

Společnosti Analytics Data Factory s.r.o.

Datum vydání: 11. 10. 2022

Datum účinnosti: 11. 10. 2022

Určeno: všem zaměstnancům společnosti

Vydal: Lenka MAHDAL, HR Manager

OBSAH:

OBSAH:	2
1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ	4
1.1. Předmět dokumentu	4
1.2. Rozsah platnosti	4
1.3. Zkratky a pojmy	4
2. OBECNÉ ZÁSADY ETICKÉHO CHOVÁNÍ	4
3. ETICKÉ NORMY CHOVÁNÍ	6
3.1. Kvalita služeb	6
3.2. Vztahy se zákazníky a marketing	6
3.3. Zaměstnanecké vztahy	7
3.4. Vztahy s komunitou	8
3.5. Vztahy s dodavateli a obchodními zástupci	9
4. ZÁZNAMY SPOLEČNOSTI ANALYTICS DATA FACTORY	10
5. FONDY SPOLEČNOSTI ANALYTICS DATA FACTORY	10
6. MAJETEK SPOLEČNOSTI	11
7. INFORMACE SPOLEČNOSTI ANALYTICS DATA FACTORY	11
7.1. Chráněné informace společnosti Analytics Data Factory	11
7.2. Důvěrné interní informace o společnosti	12
7.3. Veřejné poskytování informací o společnosti Analytics Data Factory	13
8. KONFLIKTY ZÁJMŮ	13
9. REPREZENTACE, DARY, VÝDAJE NA PÉČI O ZÁKAZNÍKA	14
10. KONKURENČNÍ OBCHODNÍ PRAXE	15
11. DOHODY SE ZÁSTUPCI VÝROBY A DISTRIBUCE	16
12. ZAHRANIČNÍ OBCHOD	17
13. ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	17
13.1. Systémy řízení v oblasti životního prostředí	18
14. Péče o bezpečnost a zdraví při práci	19
14.1. Bezpečná práce je podstatnou složkou výkonu zaměstnanců	19
14.2. Liniový management odpovídá za bezpečnost práce	19

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 3 / 22

14.3. Liniový management	odpovídá za školení a vedení všech zaměstnanců k bezpečné práci..	20
14.4. Bezpečná práce představuje přidanou hodnotu pro zákazníky Analytics Data Factory a zaměstnance		20
15. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ		20

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 4 / 22

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Předmět dokumentu

Tento Kodex chování slouží k informaci a jako průvodce pro zaměstnance společnosti Analytics Data Factory s.r.o. Společnost Analytics Data Factory si uvědomuje, že její zaměstnanci si přejí dodržovat vyšší úroveň norem etického chování než jen tu, kterou obecně požadují zákony. Tento Kodex má napomáhat zaměstnancům v chápání základních principů a norem chování, uplatňovaných v aktivitách společnosti Analytics Data Factory. Kodex poskytuje rovněž jasné postupy řešení otázek a problémů spadajících do rámce chování společnosti Analytics Data Factory. Analytics Data Factory je společnost rovných příležitostí, nediskriminace a genderově tolerantní.

1.2. Rozsah platnosti

Etický kodex je závazný pro všechny zaměstnance společnosti. Pro zaměstnance, kteří pro zaměstnavatele konají práci mimo pracovní poměr na základě dohod je tento etický kodex závazný, pokud to vyplývá z jeho dalších ustanovení, z ustanovení pracovně právních předpisů nebo z uzavřené dohody.

1.3. Zkratky a pojmy

Analytics Data Factory	Analytics Data Factory s.r.o.
Kodex	Etický kodex
HR	Human Resources (HR oddělení)
SM	Směrnice

2. OBECNÉ ZÁSADY ETICKÉHO CHOVÁNÍ

Analytics Data Factory věří, že vysoké standardy mravní integrity jsou nedílnou součástí jejího podnikání. Abychom byli úspěšní, potřebujeme k tomu důvěru a podporu veřejnosti. Abychom si tuto důvěru a podporu udrželi, zavazuje nás morální kodex společnosti Analytics Data Factory více než jen k dodržování pouhého minima etických požadavků. Každý

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 5 / 22

zaměstnanec se musí cítit být osobně vázán těmito etickými normami chování.

Nejcennějšími aktivy Analytics Data Factory jsou její renomé poctivosti a čestnosti, ochota podávat maximální osobní výkony a přesvědčení, že toho lze dosáhnout věností vysokým standardům, zahrnutým v tomto Kodexu.

Společnost Analytics Data Factory usiluje o vytváření svobodného a otevřeného prostředí, v němž je dodržování tohoto Kodexu chování považováno za povinnost každého z jejích zaměstnanců. Analytics Data Factory věří, že převážnou většinu záležitostí lze řešit v běžném služebním pořádku. Domníváme se však, že je potřebné poskytnout zaměstnancům i jasně definované postupy pro zvládání neobvyklých situací, jejichž řešení nemůže být adekvátně stanoveno v rámci normálního zpravodajského systému. Příslušná oznámení zaměstnanců bude společnost považovat za důvěrná a bude oznamovatele zpětně informovat o opatřeních, která byla přijata na základě jeho zprávy. Proti tomu, kdo podá oznámení o porušování tohoto Kodexu některým z ostatních zaměstnanců, nebudou vyvozovány žádné postihy či odvetná opatření.

Zaměstnanci by si měli být vědomi, že anonymní oznámení o porušování tohoto Kodexu chování mohou být méně účinná, protože anonymita brání potřebnému konkrétnímu prošetření oznámených prohřešků. Nehledě na to se však bude Analytics Data Factory zabývat patřičným způsobem i anonymními zprávami o porušování Kodexu. Neoprávněná obvinění mohou značně nepříznivě poškodit reputaci naší společnosti. S ohledem na to by zaměstnanci měli postupovat s jistou opatrností při vznášení svých eventuálních obvinění. Očekává se, že budou při ohlašování nedostatků v dodržování etických norem postupovat odpovědně. Stížnosti by neměly být neuvážené a měly by uvádět co možná nejpresnější fakta.

Za dodržování těchto norem chování jsou odpovědní všichni funkcionáři Analytics Data Factory, vedoucí pracovníci a zaměstnanci. Podezření z jejich porušování, různé otázky, problémy a pochybnosti můžete zpravidla řešit se svým bezprostředním nadřízeným. Pokud s ním tyto záležitosti nemůžete projednat, spojte se s osobou, která je pro vaše pracoviště ustanovena jako kontaktní místo pro etické otázky řešené v tomto Kodexu. Kontaktní osobou

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 6 / 22

byl ustanoven HR Manager. Telefonní číslo a email na HR Managera naleznete v systému Office by ADF, v sekci Zaměstnanci.

Nadřízený nebo jiné osoby, které jako první přijmou zprávu obsahující podezření o porušování pravidel stanovených Kodexem, jsou povinni projednat takový problém řádně a bez průtahů. Pokud je hlášení spíše jen otázkou, kterou je schopen zodpovědět její příjemce, za účasti nebo bez pomoci nějaké jiné příslušné osoby nebo oddělení, pak přímá odpověď představuje naprosto korektní postup. Jestliže oznámení vyvolává představu o možném porušení ustanovení Kodexu nebo zákona, musí příslušný nadřízený nebo funkcionář bezprostředně oznámit tuto záležitost kontaktní osobě nebo vedení společnosti, ne však později než jeden pracovní den po přijetí stížnosti na místní úrovni.

3. ETICKÉ NORMY CHOVÁNÍ

3.1. Kvalita služeb

Hlavním cílem společnosti Analytics Data Factory je spokojený zákazník. Tohoto cíle je možné dosáhnout jedině za předpokladu, že každý zaměstnanec neustále rozvíjí a dodržuje kvalitu svého vlastního pracovního výkonu.

Důsledná a trvalá pozornost věnovaná kvalitě umožňuje, že společnost Analytics Data Factory nejen splňuje, ale i překračuje očekávání zákazníků, má přímý vliv na naše provozní náklady a rentabilitu a zabezpečuje neustálý růst společnosti.

Služby a produkty, které nesplňují naše normy, poškozují naši reputaci a oslabují naši konkurenceschopnost.

3.2. Vztahy se zákazníky a marketing

Analytics Data Factory může prosperovat jedině za předpokladu, že dobře slouží svým zákazníkům. Uspokojování potřeb zákazníků je povinností nás všech v Analytics Data

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 7 / 22

Factory a vyžaduje plnou angažovanost a oddanost naší věci. Nevhodné nebo dokonce urážlivé chování k zákazníkům, kolegům a společnosti v níž žijeme, nebude v žádném případě tolerováno.

Naše jednání a obchodní transakce musejí být poctivé, racionální a v souladu s mezinárodními, federálními, státními a místními zákony a předpisy. Máme ovšem právo určovat, komu budeme prodávat a komu ne. Tato rozhodnutí musejí být nezávislá a nesmějí být výsledkem tajné dohody s jinou osobou nebo skupinou. Tato nezávislá rozhodnutí mohou a měla by být agresivně nasměrována na zvyšování efektivnosti a ziskovosti Analytics Data Factory, a ne na odplatu za domnělé nebo reálné zlo.

Získávání informací na podporu marketingových aktivit je předmětem značného zájmu. Žádný funkcionář, zaměstnanec nebo konzultant nebude vyhledávat ani přijímat informace, které by nebyly pro Analytics Data Factory dostupné legálním způsobem. Při přípravě nabídek, návrhů nebo v případech jiných marketingových rozhodnutí, budou využívány pouze informace získané zákonnými a etickými prostředky.

3.3. Zaměstnanecké vztahy

Analytics Data Factory – to jsou především lidé, kteří v něm pracují. Každý zaměstnanec má svoji přirozenou hodnotu a zaslouží si respekt a úctu nás všech.

Zaměstnanecká praxe, předpisy a postupy, zahrnující nábor spolupracovníků, jejich najímání, přemísťování, kariérní postup, odměňování za práci, ukončování pracovního poměru, poskytování sociálních požitků a náhrad má být prováděna na základě kvalifikace a výkonnosti, bez ohledu na rasu, víru, barvu pleti, náboženství, národnost, pohlaví nebo věk, s výjimkou postupů uložených přímo příslušnými zákony. Analytics Data Factory bude uplatňovat zákonný přístup k osobám, vyžadujícím zvláštní pozornost a péči, jako jsou tělesně a duševně postižené osoby, váleční veteráni a další osoby a skupiny zasluhující speciální ohledy.

Účast na činnostech zabezpečovaných společnostmi Analytics Data Factory, jako jsou školení,

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 8 / 22

další vzdělávání, pomoc při studiu, sociální, rekreační a zdravotní programy bude nabízena na bázi rovných příležitostí.

Analytics Data Factory bude usilovat o vytváření pracovního prostředí bez předsudků, tak jak to vyžaduje zákon. Bude podporovat rozvoj jednotlivců, pomáhat zaměstnancům při zvyšování jejich kvalifikace, poskytovat zaměstnancům aktuální informace týkající se činnosti a výsledků společnosti Analytics Data Factory. Bude provádět rozhodnutí v souvislosti s provozem na nejnižší úrovni řízení, tj. na takové úrovni, kde je možné kompetentně rozhodovat a vytvářet pracovní prostředí, které podporuje pocit odpovědnosti každého zaměstnance za celkové působení společnosti a její blaho.

Analytics Data Factory nebude tolerovat obtěžování zaměstnanců, nebo osob, které se společností obchodují, včetně jakéhokoliv nevhodného verbálního, fyzického nebo grafického projevu, vztahujícího se k rasové příslušnosti, barvě pleti, náboženskému vyznání, pohlaví, národnosti, věku nebo tělesného či mentálního postižení jiné osoby.

Politikou Analytics Data Factory je minimalizovat množství důvěrných informací shromažďovaných o svých zaměstnancích. Ostatní složky mají obsahovat pouze data určená společností jako nezbytná pro podnikání a data vyžadovaná zákonem. Tato data budou spravována důvěrně a bezpečně. Přístup manažerů k těmto informacím bude omezen na ty, kdo doložily oprávněnou a přiměřenou potřebu v rámci své manažerské funkce.

Cílem společnosti Analytics Data Factory je vytvoření takového prostředí pro zaměstnance, ve kterém má každý zaměstnanec pocit hmotného zájmu na jejich výsledcích a prosperitě, a odpovědnosti za naplňování jejího poslání.

3.4. Vztahy s komunitou

Analytics Data Factory odpovídá i za náležité občanské postoje všude tam, kde se nacházejí jeho pobočky. Máme-li prosperovat a rozvíjet se, nemůžeme být indiferentní vůči blahu společenstev, do nichž patříme. Analytics Data Factory se bude nejlépe dařit v komunitě,

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 9 / 22

kteřá je zdravá, prosperující a bezpečná. Z tohoto důvodu poskytujeme finanční a administrativní pomoc dobročinným organizacím, pomáháme při vzdělávacích, zdravotnických a kulturních činnostech.

My všichni reprezentujeme společnost Analytics Data Factory v našich komunitách. Proto podporujeme správné občanské postoje a účast na životě příslušné komunity. Všechny společenské aktivity zaměstnanců by měly být vedeny zásadami čestnosti, upřímnosti a důvěry.

3.5. Vztahy s dodavateli a obchodními zástupci

Jedná se o skupiny s nimiž se odbývá hlavní část našeho obchodu a podnikání. Za každých okolností a kdykoli je třeba k nim přistupovat poctivě a odpovědně. Zákaz obtěžování, popsany výše ve vztahu k vlastním zaměstnancům, platí rovněž vůči dodavatelům a obchodním zástupcům.

Výběr dodavatelů a nákup materiálu a služeb se řídí vyhodnocením kvality, ceny, dodacích podmínek a lhůt, služeb a mimořádných požadavků, udržováním vhodných zdrojů zásob, pozitivním reagováním a dalšími povinnostmi vyplývajícími z příslušných zákonů.

Analytics Data Factory nebude využívat praktiky a postupy, při kterých by mohlo docházet k daňovým únikům, úplatkářství, nebo jiným protiprávním formám plateb, nebo přijímání peněz v případech vzbuzujících domněnku nekalé činnosti.

Čas od času může Analytics Data Factory používat služby konzultantů se speciální kvalifikací v některé technické, provozní nebo poradenské oblasti. Jsou-li takové služby žádoucí, bude každý konzultant vybaven výtiskem tohoto Kodexu chování a ve smlouvě s ním bude výslovně uveden závazek dodržování tohoto Kodexu a s ním spojených postupů.

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 10 / 22

4. ZÁZNAMY SPOLEČNOSTI ANALYTICS DATA FACTORY

Všechny obchodní záznamy, zprávy a daňová přiznání musejí být zpracovávány přesně, věrohodně a úplně. Jsou nepostradatelné pro plnění našich finančních a zákonných povinností, manažerských a daňových závazků. Všichni zaměstnanci, podílející se na vytváření, zpracování nebo zaznamenávání takovýchto informací odpovídají za to, že všechny transakce jsou promptně, přesně a úplně zaznamenávány v účetnictví společnosti Analytics Data Factory. Podpůrná dokumentace prováděných transakcí, jako jsou faktury, stvrzenky, cestovní zprávy a vyúčtování cestovního atp., musejí přesně a úplně popisovat provedené transakce, jak pokud jde o lhůty, tak o účel a částku. Náklady a výdaje musejí být vždy řádně zúčtovány a doklady o tom připojeny k příslušné smlouvě nebo účtu.

Nesmějí být zakládány a udržovány žádné tajné nebo neevidované fondy vytvářené z peněžní hotovosti nebo z jiných aktiv Analytics Data Factory, a to pro jakýkoliv účel.

5. FONDY SPOLEČNOSTI ANALYTICS DATA FACTORY

Každý funkcionář a zaměstnanec je osobně zodpovědný za svěřené mu fondy společnosti. Všechny faktury zákazníkům a jiné doklady musejí přesně zachycovat předané služby nebo produkty, jejich skutečnou cenu a podmínky prodeje. Přijaté platby přesahující fakturované částky musejí být vyčleněny a promptně refundovány.

Mechanismus schvalování výdajů, faktur nebo jiných plateb zahrnuje příslušnou kontrolu, zabezpečující důvěru, že nákupy a částky jsou adekvátní, že přesně vystihují prodávané výrobky nebo poskytované služby, a že jsou v souladu s objednávkou, nebo jinou dohodou mezi oběma stranami. Povrchní kontrola pokladny nebo jiných fondů by mohla vést k neadekvátnímu používání majetku Analytics Data Factory a umožňovala by úplatky nebo jiné nelegální platby. Proto všechny bankovní účty s prostředky Analytics Data Factory by měly být zakládány a vedeny pod jménem společnosti, a všechny operace na účtech s prostředky Analytics Data Factory by měly být jasně zaznamenány v účetních dokladech Analytics Data Factory.

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 11 / 22

V hotovosti by neměly být přechovávány žádné prostředky, kromě těch, které jsou odůvodnitelně potřebné pro běžný provoz společnosti Analytics Data Factory.

Žádné fondy nebo jiná aktiva společnosti Analytics Data Factory nesmějí být poskytovány nebo půjčovány, ať již přímo nebo nepřímo, politickým stranám, nebo na účely kampaně konkrétní osoby, federálnímu, státnímu, místnímu nebo zahraničnímu politickému subjektu, a nesmějí být ani utráceny na podporu nebo proti takovým osobám nebo stranám, pokud k tomu nebyl dán výslovný souhlas jednatelem společnosti Analytics Data Factory.

6. MAJETEK SPOLEČNOSTI

Ochrana majetku společnosti Analytics Data Factory má zásadní význam pro její celkovou prosperitu. Ochrana majetku ovlivňuje i náklady našeho zákazníka a návratnost kapitálu vloženého našimi akcionáři.

Majetek společnosti, včetně kreditních karet, nesmí být používán k osobnímu obohacování. Nesmí být půjčován, poskytován jiným osobám nebo s ním být jinak disponováno bez náležitého oprávnění.

Aktiva společnosti Analytics Data Factory mohou být používána jen ke stanoveným účelům. Za zneužívání je považováno neoprávněné přivlastnění si majetku společnosti k soukromým účelům, dále modifikace, znehodnocování nebo vyzrazení údajů, jakož i úplatkářství nebo nelegální platby.

7. INFORMACE SPOLEČNOSTI ANALYTICS DATA FACTORY

7.1. Chráněné informace společnosti Analytics Data Factory

Mnoho z informací společnosti Analytics Data Factory má vlastnický charakter. Tím se rozumí, že jsou vlastnictvím Analytics Data Factory. Jsou jejím cenným aktivem a musejí být proto náležitě chráněny. Jejich neoprávněné zveřejnění je může nejen znehodnotit z hlediska

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 12 / 22

společnosti Analytics Data Factory, nýbrž zvýhodnit nepoctivým způsobem jiné osoby nebo společnosti.

Vlastnické informace zahrnují autorská práva a obchodní tajemství, stejně jako citlivé nebo soukromé informace technické, finanční a obchodní. Patří sem záznamy, postupy, dopisy a počítačové programy. Mohou se týkat nových vývojových projektů, marketingových plánů, údajů o obchodním rozpětí a o nákladech nebo o jednáních se zákazníky. Jakékoli písemnosti podléhající autorskému právu, včetně zlepšovacích návrhů zaměstnanců Analytics Data Factory, vytvořených v rámci jejich zaměstnání, jsou jediným a výhradním vlastnictvím Analytics Data Factory.

Přístup k vlastnickým informacím je omezen na ty, kteří je potřebují znát a jsou k tomu oprávněni. Jakékoliv jejich zpřístupnění jiným osobám, jakož i přijímání informací obdobného charakteru od jiných osob, musí být v souladu s pravidly schválenými společností Analytics Data Factory. Je trvalou povinností a věcí důvěry každého zaměstnance společnosti Analytics Data Factory uchovávat tyto informace v tajnosti po dobu svého zaměstnání u Analytics Data Factory, i po jeho opuštění. Analytics Data Factory využije všech příslušných opatření k ochraně těchto svých vlastnických informací před jejich zneužitím.

7.2. Důvěrné interní informace o společnosti

Interní informace lze definovat jako informace o divizi nebo celé společnosti, které ještě nemohly být poskytnuty veřejnosti. Informace je považována v uvedeném smyslu za „významnou“, pokud existuje důvodná pravděpodobnost, že by ji rozumný investor považoval za důležitou při rozhodování o investicích do Analytics Data Factory, nebo by mohla ovlivnit tržní hodnotu naší společnosti.

O těch, kteří mají takovéto vnitřní informace se očekává, že budou dodržovat zákon, a že se zdrží chování vedoucí k jejich vlastnímu soukromému obohacování, nebo je poskytnou jiným osobám. Zaměstnanci Analytics Data Factory nesmějí nakupovat nebo prodávat cenné papíry společnosti Analytics Data Factory v případě, že znají tyto informace, nebo prodávat

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 13 / 22

cenné papíry Analytics Data Factory jiným osobám, které nejsou oprávněné znát takovéto informace. Zaměstnanci Analytics Data Factory rovněž nesmějí obchodovat s cennými papíry žádné jiné společnosti, o které mají takovéto významné informace, k nimž se dostali v době svého zaměstnání u Analytics Data Factory. Zaměstnanci se mohou také seznámit s dokumenty společnosti Analytics Data Factory, kde jsou tyto záležitosti probrány podrobněji.

7.3. Veřejné poskytování informací o společnosti Analytics Data Factory

Prosperita společnosti Analytics Data Factory nezávisí jen na tom, jak zákazníci přijímají naše služby, ale i na tom, jak společnost vnímá naše chování. Veřejnost má proto nárok na rozumné vysvětlení naší činnosti, zejména těch operací, které se jí přímo dotýkají.

Součástí politiky Analytics Data Factory je odpovídat na dotazy veřejnosti, zejména tisku, finančních společností nebo vlády, a to pohotovým a zdvořilým způsobem. Odpovědi mají mít informativní charakter, aniž by kompromitovaly obchodní zájmy nebo operace s cennými papíry. Ve společnosti Analytics Data Factory není zvykem komentovat nebo vyslovovat spekulace o rozvojových projektech, o důležitých transakcích, fúzích, akvizicích apod., s výjimkou případů, kdy je to nutné z hlediska zákonných ustanovení nebo požadavků burzy.

Na otázky externích subjektů, týkající se divizí Analytics Data Factory, by měly odpovídat osoby k tomu autorizované. Pokud k tomu nejste oprávněni, předejte takové otázky k vyřízení příslušnému útvaru společnosti pro styk s veřejností.

8. KONFLIKTY ZÁJMŮ

Analytics Data Factory očekává od každého ze svých zaměstnanců loajálnost vůči společnosti. Žádný zaměstnanec nesmí mít obchodní, finanční nebo jiné vztahy s externími dodavateli, konkurencí nebo zákazníky, které by mohly poškodit nestrannost při rozhodování jménem společnosti Analytics Data Factory, nebo i jen vzbudit takový dojem.

Konflikty zájmů bývají různé. Příkladem může sloužit případ, kdy se v libovolném jiném

podniku stanete funkcionářem, ředitelem, zaměstnancem, obchodním agentem nebo konzultantem, a tato skutečnost může nepříznivě ovlivnit výkon vašich povinností ve společnosti Analytics Data Factory. Obdobná situace může nastat, jste-li vlastníky akcií nebo máte jiné zájmy u konkurentů Analytics Data Factory nebo u dodavatele, který je signifikantní ve vztahu k vašim celkovým investicím. Může to být i účast v osobních spekulacích nebo v transakcích, prováděných přímo nebo nepřímo prostřednictvím rodinného příslušníka, které zahrnují již existující nebo potenciální obchodní aktivity nebo příležitosti pro Analytics Data Factory.

9. REPREZENTACE, DARY, VÝDAJE NA PÉČI O ZÁKAZNÍKA

Zaměstnanci musejí zabezpečit, aby byla jakákoli pozvání na jídlo, občerstvení, zábavu nebo poskytování dárků, ať už je sami poskytují nebo přijímají od osob, s nimiž má Analytics Data Factory obchodní kontakty, v souladu s postupy, oficiálně užívanými v Analytics Data Factory.

Zaměstnanci Analytics Data Factory smějí uhradit občerstvení jiným osobám v souvislosti s obchodními jednáními, a mohou jim poskytnout pohoštění, zábavu i jiné požitky v rozumné a neokázalé míře. Podobný druh pohostinnosti mohou přijmout i od jiných. Všechny tyto výdaje musejí být schválené a doložené doklady ve smyslu postupů platných v Analytics Data Factory. Výdaje nebo platby, které by mohly být hodnocené jako podnět pro jejich příjemce, aby pod jejich vlivem vykonal nějaký státní nebo obchodní úkon ve prospěch Analytics Data Factory, jsou nepřípustné.

V určitých případech jsou posuzované jako adekvátní takové obchodní dárky, které nemají nemorální, opulentní nebo extravagantní charakter a jsou v souladu se zvyklostmi dané země. Všechny dary musejí být schváleny a doloženy příslušnými doklady ve smyslu postupů platných v Analytics Data Factory. V některých zemích existují zákony zakazující poskytování obchodních dárků nebo pohoštění. V těchto případech je třeba postupovat podle těchto předpisů.

10. KONKURENČNÍ OBCHODNÍ PRAXE

Poctivá a čestná soutěž je základem systému svobodného podnikání. Zákony podporující soutěž (protimonopolní zákony) existují ve většině zemí, kde Analytics Data Factory obchoduje. Jejich porušování by vystavilo Analytics Data Factory a její zaměstnance přísným trestním postihům, které by mohly ohrozit fungování společnosti. Všech takových případným postupů je třeba se vyvarovat.

Tyto zákony zakazují dohody s konkurenty, ať již formální nebo neformální, které: /1/ zvyšují, stabilizují, fixují nebo jakýmkoli způsobem ovlivňují nebo kontrolují ceny, /2/ podvodným způsobem stanovují ceny nebo lokalizují výrobky, trhy, zákazníky nebo oblasti, /3/ bojkotují určité zákazníky nebo dodavatele, nebo /4/ zdržují se výroby nebo prodeje nebo omezují výrobu nebo prodej nějakého výrobku nebo skupiny výrobků.

Nikdo ze zaměstnanců nesmí vstupovat se žádným konkurentem do jednání, smluv nebo dohod, ať již telefonicky, korespondencí, na schůzkách nebo jinde, v souvislosti s minulými, současnými nebo budoucími cenami nebo se stanovováním oblastí, zákazníků nebo prodeje. Odborové sdružení může být respektováno, pokud není organizátorem schůzek konkurentů, kteří na nich diskutují o obchodě a s ním spojených činnostech, a jsou tak inherentně nebezpečné. Buďte opatrní při neformálních obchodních jednáních. Mohou mít vážné následky.

Nikdy nesmějí být žádným způsobem diskutovány s konkurenty ceníky, marže, nabídkové ceny nebo jakékoli jiné informace týkající se oceňování produktů společnosti Analytics Data Factory.

Dohody, které omezují ceny, za které bude prodávat zákazník, nebo které vyžadují vázaný prodej, nesmějí být uzavírány ani se nesmí o nich diskutovat. K vázanému prodeji dochází, když trváte na tom, aby si zákazník zakoupil některý z jiných vašich produktů za podmínky, že dodáte zákazníkovi produkt podle jeho výběru, jestliže to bude produkt, v němž má Analytics Data Factory významné postavení na trhu. Reciproční transakce jako „Koupím si to od tebe jedině tehdy, když ty si koupíš ode mne...“ jsou tedy zakázány, jsou-li provázeny nátlakem.

Úplatky, protislužby a jiné nelegální platby jsou zakázané. Je nelegální nabízet, slibovat nebo schvalovat převod jakýchkoli hodnot vládnímu úředníkovi nebo zaměstnanci zákazníka za účelem získání nebo udržení obchodu. Konkrétní osoba nemusí takovou nabídku nebo úplatu provést sama. Už jen znalost toho, že peníze nebo nějaká jiná hodnota byla jako úplatek nabídnuta, je protizákonným činem.

Zákony jsou koncipovány na podporu soutěže. Brání dohodám mezi konkurenty, v nichž by docházelo: /a/ ke kontrole cen, /b/ umisťování výrobků, určování teritorií nebo trhů, /c/ k bojkotu zákazníků nebo dodavatelů, nebo /d/ k limitování produkce. Konkrétní jednání, byť jen jednostranné, jehož účelem je monopolizovat nebo nezákonně zneužívat dominantní pozici v průmyslu, může být taktéž porušením zákonů podporujících volnou soutěž, jestliže má Analytics Data Factory dominantní pozici na určitém trhu.

11. DOHODY SE ZÁSTUPCI VÝROBY A DISTRIBUCE

Problémy v dohodách mezi zástupci výroby a distributory mají převážně antitrustový charakter. Proto Analytics Data Factory vyvinulo a doporučuje formu i znění dohod mezi zástupci výroby a distributory, které by se měly používat v případě úvah o vstupu do smluv tohoto druhu.

Smlouvy se zástupci výroby mají v zásadě charakter smluv s obchodními zástupci. Přitom však nesmí dojít k tomu, aby osoba, která prodává výrobek jako zástupce výrobce, byla zaměstnancem Analytics Data Factory. Obchodní zástupce výrobce může mít omezení na určité zeměpisné teritorium nebo typ zákazníka. Obchodní zástupci výroby prodávají za ceny stanovené Analytics Data Factory, a za tyto služby dostávají provizi. Faktury za všechny výrobky, které prodal zástupce výrobce, se zasílají přímo z Analytics Data Factory zákazníkovi, a Analytics Data Factory pak uhradí dohodnutou provizi svému zástupci.

Distributoři, kteří pracují pro Analytics Data Factory, nakupují produkty od Analytics Data Factory, aby je pak znovu prodávali jiným zákazníkům. Distributoři mohou mít vyhrazenou určitou geografickou oblast nebo typ zákazníků. Maloobchodní ceny mohou být s ohledem



na distributory doporučeny, avšak diskuse o maloobchodních cenách s distributory nastoluje specifické antimonopolní otázky a měly by být pod dohledem právního oddělení Analytics Data Factory.

12. ZAHRANIČNÍ OBCHOD

Naší politikou je dodržování regulačních opatření při exportu, stanovených ministerstvem ČR, jakož i těch, která platí v zemích, kde podnikáme. Tato regulační opatření směřují k ochraně národní bezpečnosti, k zabránění obchodu se zbraněmi hromadného ničení a dalších cílů zahraniční politiky. Jsme odpovědní za identifikaci našeho zákazníka a za to, že se nebudeme zapojovat do transakcí, které porušují opatření k regulaci zahraničního obchodu. Tato opatření zakazují určité zásilky v souvislosti s typem produktů nebo služeb, týkající se užití výrobků, konečného užití produktů a příslušné země. Seznamy těchto aktivit mohou podléhat častým změnám, a je nutné udržovat aktuální informovanost o případných omezeních, platných pro náš obchod. Pokuty uvalené za porušení těchto regulačních opatření mohou být značné a mít významný dopad na naši schopnost podnikat mimo ČR.

Zákon o korupci v zahraničním obchodě vyžaduje, aby všechny transakce byly řádně a přesně zaúčtované a zakazuje poskytování finančních nebo věcných darů zahraničním státním úředníkům za účelem získání nebo udržení podnikatelských příležitostí. Zapojení se do jakékoli formy korupce, přestože to může představovat místní praxi nebo zvyklost, je samozřejmě porušením politiky společnosti Analytics Data Factory a zákona.

13. ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Společnost Analytics Data Factory je zavázána ochraňovat globální životní prostředí, přírodní zdroje a lidské zdraví. Náš přístup k těmto záležitostem přesahuje očekávané dodržování zákonů na ochranu životního prostředí a zahrnuje, ale neomezuje se jen na, zabudování spolehlivých postupů příznivých životnímu prostředí do našeho podnikatelského rozhodovacího procesu. Následující principy péče o životní prostředí jsou platné pro

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 18 / 22

všechny zaměstnance Analytics Data Factory na celém světě při řízení naší podnikatelské činnosti:

13.1. Systémy řízení v oblasti životního prostředí

Každá operace společnosti Analytics Data Factory je pod kontrolou z hlediska možných dopadů na životní prostředí a dodržování příslušných zákonů a předpisů. Rovněž se dbá na využívání osvědčených zkušeností s řízením těchto záležitostí. S cílem neustálého zdokonalování jsou výsledky v oblasti ochrany životního prostředí důležitým faktorem při vyhodnocování manažerského procesu.

☐ **Programy pro kontrolu životního prostředí:** Každá operace u společnosti Analytics Data Factory zahrnuje řídicí a kontrolní programy týkající se ovzduší, vody a odpadů. Preferovány jsou technologie, výrobní postupy a alternativní přístupy ke zpracování, redukcí nebo eliminující produkci odpadů a emisí.

☐ **Optimalizace spotřeby a výroby energií:** Všichni zaměstnanci Analytics Data Factory dosahují úspěchů v co možná nejefektivnějším využívání energie a přírodních zdrojů, o něž se opírají naše obchodní operace. Preferovány jsou z hlediska životního prostředí bezpečné a obnovitelné zdroje energie.

☐ **Řízení problematiky odpadů:** V provozech Analytics Data Factory se všechny druhy nebezpečného i neškodného odpadu likvidují způsobem, který respektuje ochranu životního prostředí. Zařízení, kde se manipuluje s nebezpečným odpadem podléhají pravidelné kontrole, aby bylo zabezpečeno respektování akceptovatelných standardů. Ve světle potenciální odpovědnosti za narušování životního prostředí, za náklady na čištění a rozšiřování auditu životního prostředí a odpovědnosti v podnikatelské komunitě, musí být cílem Analytics Data Factory více než jen samotné dodržování zákonných pravidel. Naše environmentální praxe musí být v souladu s našimi etickými principy pro podnikání, jak jsou vytyčeny v tomto Kodexu.

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 19 / 22

14. Péče o bezpečnost a zdraví při práci

Shodu se zákony o zdraví a bezpečnosti práce a průmyslovými normami v tomto ohledu chápe společnost Analytics Data Factory i všichni její zaměstnanci jako svou povinnost. V souvislosti s přísnějším uplatňováním vládních norem a nárůstem občansko právních sankcí a pokut je životně důležité, abychom v zájmu zachování rentability provozovaných operací dodržovali tyto zákonné předpisy. Na základě ověřených předpokladů a principů podporuje náš bezpečnostní program úsilí organizace a jednotlivců v dodržování nejvyšší úrovně výkonnosti. Naše politika v této oblasti se opírá o následující zásady:

☐ **Všem úrazům a nemocem z povolání lze předcházet:** Analytics Data Factory usiluje o to, aby se jeho provozy staly pracovišti bez úrazů. Nemůžeme být nikdy spokojeni s tím, že dochází k úrazům a proto vyvíjíme potřebnou preventivní činnost.

☐ **Bezpečnost práce má stejné postavení jako náklady, kvalita a produktivita:** V každodenním rozhodování v Analytics Data Factory je věnována stejná pozornost bezpečnosti jako ostatním obchodním kritériím. Bezpečnost neustupuje do pozadí za plněním výrobních a /nebo jiných obchodních termínů a požadavků.

14.1. Bezpečná práce je podstatnou složkou výkonu zaměstnanců

Všichni zaměstnanci odpovídají za bezpečnou práci, za okamžité hlášení pracovních úrazů a mají povinnost účastnit se vyšetřování pracovních úrazů a havárií. Jednotlivci jsou odpovědní za to, že se budou chovat způsobem, vylučujícím jejich jednání nebo naopak nečinnost, která by způsobovala poranění jim samým, jejich spolupracovníkům nebo veřejnosti.

14.2. Liniový management odpovídá za bezpečnost práce

Všichni manažeři nesou odpovědnost za vytváření bezpečného a řádného pracovního

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 20 / 22

prostředí pro své zaměstnance.

14.3. Liniový management odpovídá za školení a vedení všech zaměstnanců k bezpečné práci

Zaměstnanci Analytics Data Factory jsou trénováni v pracích, při kterých může docházet ke zvýšenému bezpečnostnímu riziku. Manažeři podporují účinnost školení v otázkách bezpečnosti práce také tím, že soustavně sledují pracovní návyky zaměstnanců.

14.4. Bezpečná práce představuje přidanou hodnotu pro zákazníky Analytics Data Factory a zaměstnance

Analytics Data Factory udržuje úroveň bezpečnosti práce, která posiluje pozitivní pracovní prostředí, minimalizuje riziko pro zaměstnance, podporuje naše vztahy se zákazníky a maximalizuje hodnotu, kterou Analytics Data Factory přináší svým akcionářům.

15. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Je pochopitelné, že specifické návody uvedené v této brožurce, v nichž jsou obsaženy politiky, postupy a instrukce společnosti Analytics Data Factory, nepokrývají všechny možné situace, v nichž se vyskytuje riziko nepatřičného nebo protizákonného chování.

Prosíme vás, abyste kontaktovali svého nadřízeného a podali mu zprávu o porušení nebo podezření na porušení tohoto Etického kodexu, nebo s ním prodiskutujte možné problémy, týkající se tohoto Kodexu. Pokud nemůžete probírat tyto záležitosti se svým přímým nadřízeným, spojte se, prosím, s pracovníkem, který je určen jako kontaktní místo pro etické záležitosti pro vaše pracoviště.

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 21 / 22

ETICKÝ KODEX společnosti Analytics Data Factory s.r.o.

KONTAKTY

Analytics Data Factory s.r.o.

Masarykovo náměstí 1544, Zelené předměstí, 530 02 Pardubice, Česká republika *E-mail:*
info@byadf.cz, *Web:* www.byadf.cz

Telefon: +420 732 581 972

Kontaktní osoba pro etické záležitosti

Ing. Lenka Mahdal HR Manager *E-mail:* hr@byadf.cz

Telefon: +420 725 284 963

Osoba autorizovaná pro poskytování veřejných informací

Kamil Mahdal, jednatel společnosti

E-mail: kamil.mahdal@byadf.cz *Telefon:* +420 776 260 515

 ANALYTICS DATA FACTORY	Název dokumentu: Etický kodex		SM_03/2022_HR
	Vlastník dokumentu: HR	Verze 01	Stránka č. 22 / 22

ETICKÝ KODEX společnosti Analytics Data Factory s.r.o.

vývěska

Etický kodex Analytics Data Factory je vydán pro všechny zaměstnance. Stanovuje předpokládané chování všech zaměstnanců, co se týká kvality produktů, vztahů se zákazníky, zaměstnaneckých vztahů, vztahů s komunitou, vztahů s dodavateli, záznamů společnosti, fondů společnosti, majetku, chráněných informací společnosti, informací pro veřejnost, střetu zájmů, reprezentace, darů a plateb, konkurenční obchodní praxe, dohod se zástupci výroby a distribuce, životního prostředí a péče o bezpečnost a zdraví při práci.

Analytics Data Factory s.r.o. si vysloužilo reputaci jako etická obchodní společnost. Je naší povinností zajistit tuto cennou reputaci i do budoucna. Pokud budete jednat s našimi zákazníky, zaměstnanci, dodavateli, komunitou a úřady, jednejte profesionálně a čestně.

Pokud si přejete vysvětlit aplikaci Etického kodexu na svou pozici či pokud si myslíte, že jste tento kodex nedodrželi, prosím, kontaktujte svého nadřízeného. Pokud to není vhodné, prosím, obraťte se přímo na kontaktní osobu pro etické záležitosti.

Seznam kontaktů je vyvěšen společně s touto informací.

Kopie Etického kodexu jsou v elektronické podobě k dispozici na všech pobočkách společnosti.